



# La famille Breizhad

Nés dans le Finistère, Lilwenne, Yann et leurs enfants sont des Bretons pur jus. Fiers de leurs origines et de leurs racines, ils connaissent la Bretagne comme leur poche et portent un amour viscéral à leur terre natale. Normal quand on s'appelle Breizhad ...

En Bretagne comme ailleurs, les marques territoriales font toutes le même constat : pour toucher les publics cibles, il faut faire preuve de créativité, de différenciation, de nouveauté et d'originalité.

C'est dans ce cadre qu'est née la famille Breizhad.

Une nouvelle approche du tourisme et de l'attractivité, un nouveau concept, de nouveaux visages.



## o Le concept

La famille Breizhad repose sur un concept inédit : l'image de personnages attachants, impactants et fédérateurs peut bénéficier à tous les acteurs d'un même territoire.



Les personnages ne viennent pas en remplacement des marques (ou structures) existantes mais ont pour objectif de renouveler et de compléter leur communication.

## ○ A qui s'adresse la famille Breizhad ?

**La famille Breizhad a été pensée pour tous les acteurs du tourisme, de l'attractivité et du marketing territorial de Bretagne.**

Sont ainsi concernés :

- La Région et le Comité régional du tourisme de Bretagne
- Les départements bretons
- Les agences de tourisme et d'attractivité
- Les grandes métropoles et intercommunalités
- Les grands offices du tourisme et des congrès ...

L'objectif est de leur permettre de renouveler leurs messages grâce à un outil de communication inédit et fédérateur : **la personnalisation**.

Concrètement, pour ces acteurs, les Breizhad peuvent apporter :

- ✓ Une communication innovante et impactante
- ✓ Un renouvellement de leurs messages envers leurs publics cibles
- ✓ Un story-telling qui valorise la Bretagne avec modernité et originalité
- ✓ Une visibilité décuplée auprès des différents publics mais aussi des acteurs du tourisme
- ✓ Un outil de communication supplémentaire dans leur stratégie d'attractivité territoriale

## ○ Comment utiliser la famille Breizhad ?

Marque déposée de l'entreprise *Personnage de marque*, la famille Breizhad fonctionne avec un **système de cession de licence octroyée pour 2 ans** (avec règlement annuel).

L'acquéreur de la licence peut ensuite utiliser le nom et l'image des Breizhad comme bon lui semble dans sa communication (dans le respect toutefois d'une charte d'utilisation).

Print ou digital, événementiel ou goodies, les possibilités de mises en œuvre sont multiples et laissent place à l'imagination et à la créativité.



! Les Breizhad, comme l'ensemble des créations de *Personnage de marque*, ont été pensée pour promouvoir la France, ses richesses, ses traditions et ses valeurs. Aussi, tout acquéreur de la licence souhaitant utiliser l'image des personnages sur des supports imprimés ou sur des objets, devra recourir exclusivement à des **produits de qualité, fabriqués en France (ou à défaut en Europe)**. Ces produits devront en outre être le plus respectueux possible de l'environnement.

Renseignements :  
info@personnagedemarque.fr  
06.33.34.23.27

[www.breizhad.bzh](http://www.breizhad.bzh)