

CARTES ISOMÉTRIQUES

Une nouvelle façon de valoriser et promouvoir les territoires

Nombres de territoires français disposent de richesses naturelles, architecturales, touristiques ou culturelles. Pour les valoriser autrement et les sublimer, Personnage de marque créé des cartes isométriques totalement inédites pour les acteurs du tourisme et de l'attractivité.

A la différence d'une perspective, une carte isométrique conserve les distances entre des points. Même si celles-ci ne sont pas conformes à la réalité, elles donnent visuellement l'impression de respecter les espaces et les intervalles.

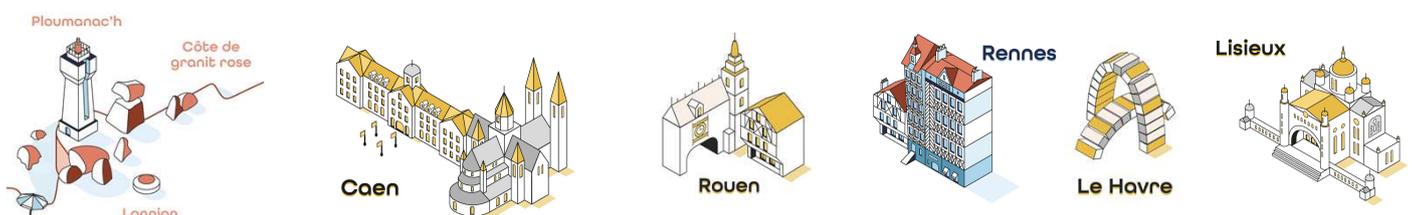
Si les cartes isométriques sont très répandues dans certains domaines, notamment dans le monde de l'architecture et de l'urbanisme, elles ne sont, a contrario, pas (ou peu) utilisées dans de nombreux secteurs (le tourisme, le marketing territorial, la culture, le sport ...).

Personnage de marque a donc souhaité adopter cette technique pour promouvoir et valoriser les territoires français.

o La conception des cartes

Chaque carte fait l'objet d'un travail « à quatre mains » entre le concepteur (Thibaud Grall) et le dessinateur (Valentin Poignant). Un binôme créatif où chacun apporte son expertise pour répondre aux objectifs de communication du commanditaire.

Pour obtenir l'aspect unique et inédit recherché, chaque élément phare des cartes (bâtiments, spécificités ...) est dessiné manuellement pour être ensuite numérisé et colorisé.



Des créations uniques et impactantes

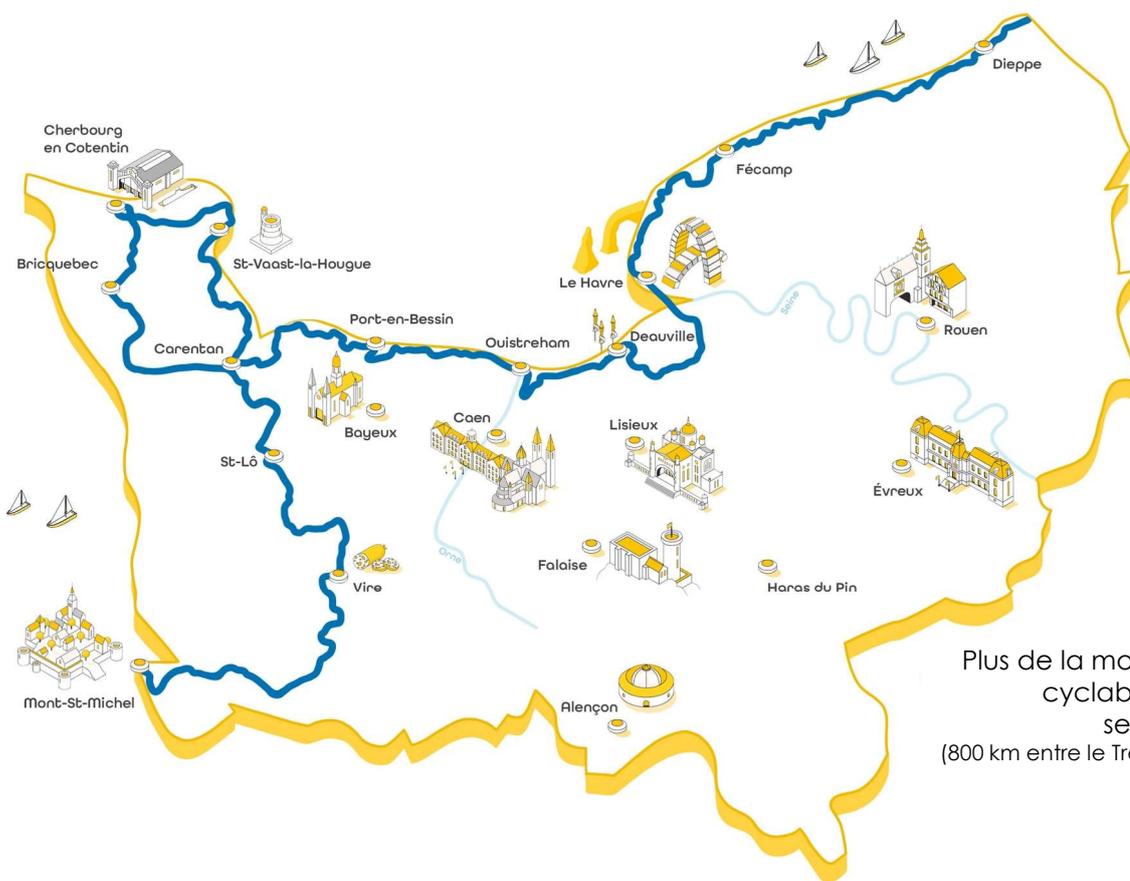
Grâce à leurs aspects modulables, ces cartes isométriques offrent des possibilités très larges. Collectivités, acteurs du tourisme et de l'attractivité ou encore structures associatives peuvent ainsi imaginer un grand nombre d'applications concrètes et obtenir des cartes uniques, esthétiques et impactantes pour les publics cibles :

- ✓ Mettre en valeur la richesse d'un territoire
- ✓ Sublimier les joyaux architecturaux
- ✓ Vulgariser une information technique
- ✓ Décrire une offre commerciale
- ✓ Promouvoir un événement ou un lieu..

Le style des cartes peut être adapté à tous les échelons géographiques, de la région au département, de l'intercommunalité à la ville etc ...



Exemple d'utilisation



[Le saviez-vous ?]

Plus de la moitié des aménagements cyclables de la Vélomaritime® se trouvent en Normandie (800 km entre le Tréport et le Mont Saint Michel).

Renseignements :
info@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.personnagedemarque.fr