

Amoureux de Provence

**La Provence et le romantisme, c'est une longue histoire...
Un sentiment aujourd'hui personnifié de façon tendre et fédératrice par des Amoureux.
Au-delà de leur idylle, c'est leur amour de leur région de cœur qu'ils veulent partager
avec le plus grand nombre.**



En Provence comme ailleurs, les marques territoriales font toutes le même constat : pour toucher les publics cibles, il faut faire preuve de créativité, de différenciation, de nouveauté et d'originalité. C'est dans ce cadre que sont nés les Amoureux de Provence. Une nouvelle approche du tourisme et de l'attractivité, un nouveau concept, de nouveaux visages ...



o Le concept

Les Amoureux de Provence reposent sur un concept inédit :
> **l'image de personnages attachants, impactants et fédérateurs
peut bénéficier à tous les acteurs d'un même territoire.**

Les personnages ne viennent pas en remplacement des marques existantes mais ont pour objectif de renouveler et de compléter la communication de ces marques.

A court terme, *Personnage de marque* envisage de créer d'autres couples de manière à représenter au mieux la diversité des Français.



o A qui s'adresse les Amoureux ?

Les Amoureux de Provence ont été pensé pour tous les acteurs du tourisme, de l'attractivité et du marketing territorial de la Région Sud.

Sont ainsi concernés :

- La Région Sud et le Comité régional du tourisme
- Les Départements et les comités départementaux du tourisme
- Les agences d'attractivité
- Les grandes métropoles et intercommunalités
- Les grands offices du tourisme et des congrès ...

L'objectif est de leur permettre de renouveler leurs messages grâce à un outil de communication inédit et fédérateur : **la personification**.

Concrètement, pour ces acteurs, les Amoureux de Provence peuvent apporter :

- ✓ Une communication innovante et impactante
- ✓ Un renouvellement de leurs messages envers leurs publics cibles
- ✓ Un story-telling qui valorise la Provence avec modernité et originalité
- ✓ Une visibilité décuplée auprès des différents publics mais aussi des acteurs du tourisme
- ✓ Un outil de communication supplémentaire dans leur stratégie d'attractivité territoriale

o Comment utiliser les Amoureux de Provence ?

Marque déposée de l'entreprise *Personnage de marque*, les Amoureux de Provence fonctionnent avec un **système de cession de licence octroyée pour 2 ans** (avec règlement annuel).

L'acquéreur de la licence peut ensuite utiliser le nom et l'image des Amoureux comme bon lui semble dans sa communication (dans le respect toutefois d'une charte d'utilisation).

Print ou digital, événementiel ou goodies, les possibilités de mises en œuvre sont multiples et laissent place à l'imagination et à la créativité.



! Les Amoureux de Provence, comme l'ensemble des créations de *Personnage de marque*, ont été pensés pour promouvoir la France, ses richesses, ses traditions et ses valeurs. Aussi, tout acquéreur de la licence souhaitant utiliser l'image des personnages sur des supports imprimés ou sur des objets, devra recourir exclusivement à des **produits de qualité, fabriqués en France (ou à défaut en Europe)**. Ces produits devront en outre être le plus respectueux possible de l'environnement.

Renseignements :
info@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.amoureux-de-provence.fr