



Comme la région de son cœur, Aude France à bientôt 6 ans.
De la campagne de l'Aisne aux immenses plages du Nord, de la Baie de Somme aux richesses de l'Oise, Aude France aime les multiples visages de sa région.
Accompagnée de son fidèle Opale, Aude est bien décidée à vous faire découvrir, et aimer, ce territoire pas comme les autres...

Dans les Hauts de France comme ailleurs, les marques territoriales font toutes le même constat : pour toucher les publics cibles, il faut faire preuve de créativité, de différenciation, de nouveauté et d'originalité.
C'est dans ce cadre qu'est née Aude France.

Une **nouvelle approche du tourisme et de l'attractivité**, un nouveau concept, de nouveaux visages ...



o Le concept

Aude France repose sur un concept inédit :
> **l'image d'un personnage attachant, impactant et fédérateur peut bénéficier à tous les acteurs d'un même territoire.**

Le personnage ne vient pas en remplacement des marques existantes mais a pour objectif de renouveler et de compléter la communication de ces marques.



o A qui s'adresse Aude France ?

Aude France a été pensée pour tous les acteurs du tourisme, de l'attractivité et du marketing territorial de la Région Sud.

Sont ainsi concernés :

- La Région Hauts de France et le Comité régional du tourisme
- Les Départements et les comités départementaux du tourisme
- Les agences d'attractivité
- Les grandes métropoles et intercommunalités
- Les grands offices du tourisme et des congrès ...

L'objectif est de leur permettre de renouveler leurs messages grâce à un outil de communication inédit et fédérateur : **la personnification.**

Concrètement, pour ces acteurs, Aude France peut apporter :

- ✓ Une communication innovante et impactante
- ✓ Un renouvellement de leurs messages envers leurs publics cibles
- ✓ Un story-telling qui valorise la région Hauts de France avec modernité et originalité
- ✓ Une visibilité décuplée auprès des différents publics mais aussi des acteurs du tourisme
- ✓ Un outil de communication supplémentaire dans leur stratégie d'attractivité territoriale

o Comment utiliser Aude France ?

Marque déposée de l'entreprise *Personnage de marque*, Aude France fonctionne avec un **système de cession de licence octroyée pour 2 ans** (avec règlement annuel).

L'acquéreur de la licence peut ensuite utiliser le nom et l'image du personnage comme bon lui semble dans sa communication (dans le respect toutefois d'une charte d'utilisation).

Print ou digital, événementiel ou goodies, les possibilités de mises en œuvre sont multiples et laissent place à l'imagination et à la créativité.



- ! Aude France, comme l'ensemble des créations de Personnage de marque, ont été pensée pour promouvoir la France, ses richesses, ses traditions et ses valeurs. Aussi, tout acquéreur de la licence souhaitant utiliser l'image des personnages sur des supports imprimés ou sur des objets, devra recourir exclusivement à des **produits de qualité, fabriqués en France (ou à défaut en Europe)**. Ces produits devront en outre être le plus respectueux possible de l'environnement.

Renseignements :
info@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.aude-france.fr