



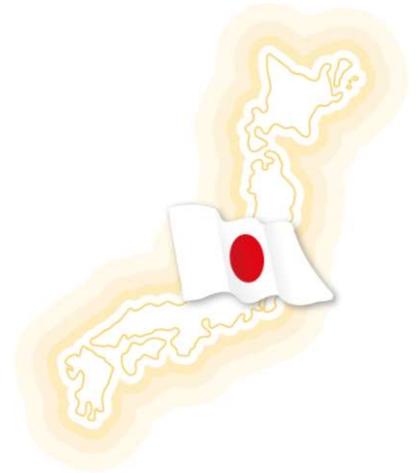
Après 3 années très difficiles pour le tourisme français, comment faire (re)venir la clientèle japonaise en France ? Pour répondre, en partie, à cette question, Personnage de marque à créé Hagaki, le 1^{er} yuru-chara 100% made in France.

Hagaki, ou « carte postale » en japonais, est une adorable petite mascotte de style kawaiï, qui respecte les codes des **yuru-chara**.

Véritables stars au Japon depuis une dizaine d'années, les yuru-chara sont des personnages imaginaires, représentés sous forme d'illustrations.

Créés notamment à l'initiative des collectivités pour promouvoir une ville ou une région, les yuru-chara délivrent un message d'attachement très fort des territoires qu'ils représentent, et en deviennent de facto les ambassadeurs.

L'impact positif sur les territoires est alors décuplé.



**À ce jour, Hagaki est le seul yuru-chara
créé en France, par des Français,
pour valoriser nos territoires.**

○ A qui s'adresse Hagaki ?

Hagaki a été pensé pour tous les acteurs du tourisme, de l'attractivité et du marketing territorial travaillant avec la clientèle nipponne.

Sont ainsi concernés :

- Les structures publiques ou associatives nationales
- Les comités départementaux ou régionaux du tourisme
- Les grandes métropoles
- Les grands offices du tourisme et des congrès

L'objectif est de leur permettre de renouveler leurs messages grâce à un outil de communication très prisé des Japonais : le yuru-chara.

Concrètement, pour ces acteurs, Hagaki peut apporter :

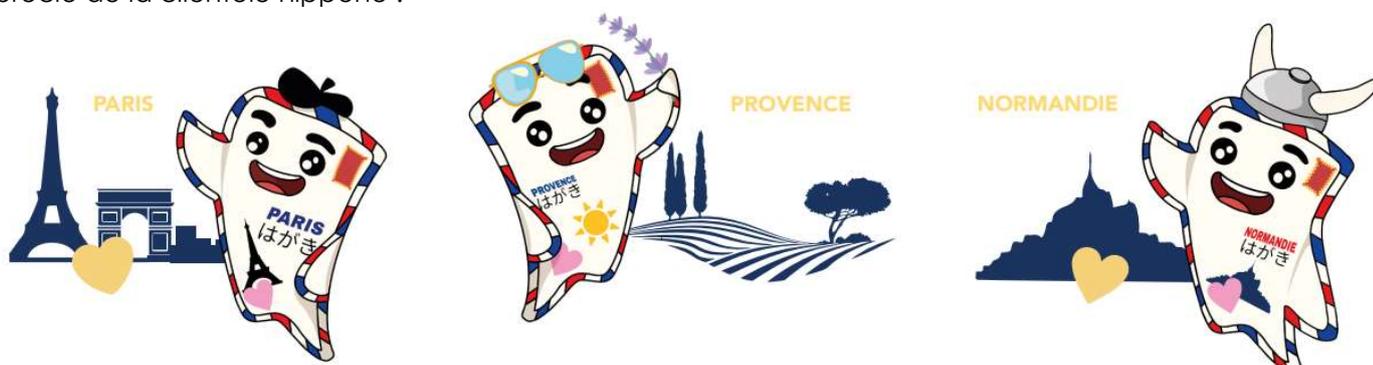
- ✓ Une communication innovante et impactante
- ✓ Un renouvellement de leurs messages envers la clientèle japonaise
- ✓ Un story-telling qui valorise leur territoire avec modernité et originalité
- ✓ Une visibilité décuplée auprès des Japonais mais aussi des acteurs du tourisme
- ✓ Un outil de communication supplémentaire dans leur stratégie d'attractivité territoriale

○ Hagaki, une mascotte déclinée sur plusieurs territoires

Imaginé par Thibaud Grall, fondateur de *Personnage de marque*, et créé en étroite collaboration avec une Japonaise installée en France, Hagaki a été conçu graphiquement pour répondre aux codes des yuru-chara japonais.

Le concept repose sur une mascotte originale et fédératrice, déclinée en différentes versions identifiant chacune un territoire bien défini.

Pour le moment, **3 versions d'Hagaki ont été créées**. Chacune symbolisant un lieu particulièrement apprécié de la clientèle nipponne :



A court terme, *Personnage de marque* envisage de créer des versions d'Hagaki pour les régions Occitanie et Val de Loire ainsi que pour la Côte d'Azur.



○ Comment utiliser Hagaki ?

Marque déposée à l'Inpi, Hagaki fonctionne avec un **système de cession de licence octroyée pour 2 ans** (avec règlement annuel). L'acquéreur de la licence peut ensuite utiliser le nom et l'image d'Hagaki comme bon lui semble dans sa communication (dans le respect toutefois d'une charte d'utilisation).

Print ou digital, événementiel ou goodies, les possibilités de mises en œuvre sont multiples et laissent place à l'imagination et à la créativité.



! Hagaki a été pensé pour promouvoir la France, ses richesses, ses traditions et ses valeurs. Aussi, tout acquéreur de la licence souhaitant utiliser l'image du personnage sur des supports imprimés ou sur des objets, devra recourir exclusivement à des **produits de qualité, fabriqués en France**. Ces produits devront en outre être le plus respectueux possible de l'environnement.

Renseignements :
hagaki@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.hagaki.fr