



Côté mer ou côté terre, Lili a la passion des Landes.

Et une folle envie de faire découvrir et aimer son département, de la côte d'Argent au bas Armagnac, de Mont de Marsan aux plages d'Hossegor-Cap Breton, des charmes bucoliques des villes thermales aux trésors gourmands de Chalosse.

Dans les Landes comme ailleurs, les marques territoriales font toutes le même constat : pour toucher les publics cibles, il faut faire preuve de créativité, de différenciation, de nouveauté et d'originalité.

C'est dans ce cadre qu'est née Lili des Landes.

Une **nouvelle approche du tourisme et de l'attractivité**, un nouveau concept, un nouveau visage ...



o Le concept

Lili des Landes repose sur un concept inédit :
> **l'image d'un personnage attachant, impactant et fédérateur peut bénéficier à tous les acteurs d'un même territoire.**

Le personnage ne vient pas en remplacement des marques (ou structures) existantes mais a pour objectif de renouveler et de compléter leur communication.



LANDES
Terre des possibles

o A qui s'adresse Lili ?

Lili des Landes a été pensée pour tous les acteurs du tourisme, de l'attractivité et du marketing territorial dans les Landes.

L'objectif est de leur permettre de renouveler leurs messages grâce à un outil de communication inédit et fédérateur : **la personnalisation**.

Concrètement, pour ces acteurs, Lili des Landes peut apporter :

- ✓ Une communication innovante et impactante
- ✓ Un renouvellement de leurs messages envers leurs publics cibles
- ✓ Un story-telling qui valorise les Landes avec modernité et originalité
- ✓ Une visibilité décuplée auprès des différents publics mais aussi des acteurs du tourisme
- ✓ Un outil de communication supplémentaire dans leur stratégie d'attractivité territoriale

o Comment utiliser Lili des Landes ?

Marque déposée de l'entreprise *Personnage de marque*, Lili des Landes fonctionne avec un **système de cession de licence octroyée pour 2 ans** (avec règlement annuel).

L'acquéreur de la licence peut ensuite utiliser le nom et l'image du personnage comme bon lui semble dans sa communication (dans le respect toutefois d'une charte d'utilisation).

Print ou digital, événementiel ou goodies, les possibilités de mises en œuvre sont multiples et laissent place à l'imagination et à la créativité.



- ! Lili des Landes, comme l'ensemble des créations de *Personnage de marque*, a été pensée pour promouvoir la France, ses richesses, ses traditions et ses valeurs. Aussi, tout acquéreur de la licence souhaitant utiliser l'image du personnage sur des supports imprimés ou sur des objets, devra recourir exclusivement à des **produits de qualité, fabriqués en France (ou à défaut en Europe)**. Ces produits devront en outre être le plus respectueux possible de l'environnement.

Renseignements :
info@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.lili-des-landes.fr