

NORMAND D'ICÔNES

Les émojis à la normande !

Lancés par l'entreprise Personnage de marque, les Normand'icônes sont les premiers émojis créés en France dans le domaine de l'attractivité territoriale.

Concept/marque déposé, les Normand'icônes ont été conçus pour les acteurs institutionnels (région, départements, métropoles, agences d'attractivité ...), dans le but de promouvoir notre région.

Un outil de communication moderne et décalé, leur permettant de jouer sur les clichés de la Normandie mais valorisant aussi ses richesses gastronomiques, culturelles ou architecturales.

A l'instar de la marque Normandie, **les Normand'icônes s'adressent à l'ensemble des acteurs institutionnels du territoire.**

Un marqueur commun que l'on pourra retrouver dans leur communication print, digitale ou événementielle mais aussi dans différents objets promotionnels .

L'objectif étant que, in fine, toutes les Normandes et tous les Normands puissent se les approprier.

Un nouveau symbole d'une histoire commune, 6 ans après la réunification de la Normandie ...



Si les Normand'icônes sont communs à tous les territoires normands, une **personnalisation à la demande** est toutefois possible pour respecter les caractéristiques ou la créativité de chacun.

13 Normand'icônes ont été créés pour le moment mais très vite la famille va s'agrandir ! Une vingtaine d'émojis viendront compléter la troupe dans le courant de l'année 2022.

Renseignements :
info@personnagedemarque.fr
06.33.34.23.27

www.normand-icônes.fr